

FRANCISCO RUIZ

Diseñador gráfico senior
Branding · Dirección de arte · UX/UI

Barcelona, España

+34 603 328 091

come@brocolialdente.com

francisco.brocolialdente.com

linkedin.com/in/francisco-ruiz-cerrada



PERFIL

Diez años de oficio repartidos entre agencia y estudio propio. Diseño identidades que tienen que funcionar igual impresas que en pantalla, y dirijo el contenido visual que las sostiene. Vengo de coordinar marketing y eventos, así que pienso en plazo, presupuesto y producción antes de enamorarme de una idea.

QUÉ HAGO

Branding e identidad — sistemas de marca completos · **ESPECIALIDAD**

Dirección de arte — concepto, fotografía y contenido · **ESPECIALIDAD**

Diseño digital · UX/UI — de la arquitectura al diseño final

Producción gráfica — packaging, editorial y punto de venta

HERRAMIENTAS

Adobe — Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere, After Effects

Figma — UI, prototipo y entrega a desarrollo

Webflow — publicación y mantenimiento

Slack · Notion · ClickUp — trabajo con equipo

IA generativa — producción de piezas, nunca decisión de marca

IDIOMAS

Español — nativo

Inglés — básico

FORMACIÓN

Licenciado en Diseño Gráfico

Universidad de los Andes, Venezuela · 2011-2018

Formación continua

UX/UI y Figma · IA aplicada al diseño

EXPERIENCIA

Cofundador y diseñador gráfico senior

OCT 2024 – HOY

BRÓCOLI AL DENTE · BARCELONA

Partner estratégico de empresas y equipos internacionales en proyectos de marca, producto digital y comunicación visual. Creo y adapto identidades transversales con coherencia en entornos online (UX/UI) y en soporte físico, y dirijo el proyecto de principio a fin.

Diseñador gráfico freelance

JUL 2022 – SEP 2024

POR CUENTA PROPIA · BARCELONA

Proyectos de identidad, dirección de arte y comunicación visual para clientes directos, con la relación con el cliente y la decisión final de mi parte.

Año sabático y reciclaje profesional

MAR 2021 – JUL 2022

FORMACIÓN · BARCELONA

Actualización en UI/UX y Figma, y estudio de tendencias en branding y marketing digital. La etapa que explica el salto al producto digital.

Diseñador gráfico · jornada completa

FEB 2019 – FEB 2021

THE ZOOM AGENCY · BARCELONA

Departamento de branding y creatividad. Estrategias de diseño multicanal y campañas publicitarias, manteniendo la voz y las directrices de marca de cada cliente en trabajo interdisciplinar diario.

Coordinador de marketing y eventos deportivos · diseñador gráfico

MAY 2016 – ENE 2018

ULTRABIKE X C.A. / UBX INDUMENTARIA · MÉRIDA, VENEZUELA

Eventos deportivos de principio a fin: logística, presupuesto y comunicación visual. Diseño y supervisión de todos los materiales de tienda y de evento, y planes de marketing enfocados a venta.

OBRA DESTACADA

Pamera

IDENTIDAD, DIRECCIÓN DE ARTE Y
UX/UI · 2025

RoofMate · SYL

UX/UI E INVESTIGACIÓN · 2024

Gipytip

IDENTIDAD Y PACKAGING · 2024

Roast Club BCN

IDENTIDAD Y DIRECCIÓN DE ARTE ·
2024

Camelia Art Café

BRANDING Y PACKAGING · 2024

CrossFit Diagonal

DIRECCIÓN DE ARTE Y FOTOGRAFÍA ·
2024

FRANCISCO.BROCOLIALDENTE.COM

PORTAFOLIO COMPLETO · SEIS CASOS CON PROCESO

